

Erhebung der Besucherdaten der Online-Medien mit Zugriff auf die Besucherstatistik

Bozen, 16.03.2017 – Ver. 1.0

Einleitung

Für lokale Online-Medien, die um Beiträge der Provinz Bozen ansuchen, kommen einheitliche Kriterien zur Messung der Besucherdaten zur Anwendung.

Vertreter des Landes und der Online-Medien haben 2015 vereinbart, die Erfassung und Interpretation der Verkehrsdaten (Zugriffsdaten auf das Online-Portal des jeweiligen Anbieters) in einheitlicher Form und unter Nutzung des Online-Dienstes „Google Analytics® (GA)“ durchzuführen.

Ausweisung der „durchschnittlichen Tagesbesucherzahlen“

Die „durchschnittlichen Tagesbesucherzahlen“ werden mit dem Messwert der „Users“ („Nutzer“) gleichgesetzt.

Bereitstellung Datensicht in „Google Analytics“ GA

Für den Kommunikationsbeirat wird eine eigene „Datensicht“ mit der Bezeichnung „<Kurzbezeichnung Medienbetreiber>-LBK-GA-Report“ (z.B. „ABCMedia-LBK-GA-Report“) bereitgestellt.

Relevante Einstellungen zur „Datensicht“

Zu beachtende Punkte für die Konfiguration der Datensicht in GA:

- Zur Filterung von sog. Referer Bots soll die entsprechende Option aktiviert sein (s. „Verwalten->Einstellungen der Datenansicht->Bots herausfiltern“)
- Zur Filterung von Zugriffen betriebsinterner IP-Adressen sollen entsprechende Ausschluss-Filter aktiviert sein (s. „Filter -> Benutzerdefiniert->Ausschließen ->Filterfeld („IP-Adresse“) ->Filtermuster“ mit Eingabe des regulären Ausdrucks („regexp“) zur Abdeckung der betriebsintern genutzten IP-Netzwerkadressen).
- Zur Filterung von Zugriffe aus betriebsinternen – Netzwerk-Domänen (s. „Filter -> Benutzerdefiniert->Ausschließen ->Filterfeld („ISP-Domain“) ->Filtermuster“ mit Eingabe des regulären Ausdrucks („regexp“) zur Abdeckung der betriebsintern genutzten Netzwerk-Domänen).
- Als **Zeitspanne zur Identifikation einer Benutzersitzung** gelten die standardmäßig durch GA vorgegebene **30 Minuten**.

Einstellungen zum Benutzerkonto

Das Benutzerkonto soll die Standard-Menüoptionen aufweisen („Bearbeiten“, „E-Mail“, „Export“, ...)

Ausweisung der „durchschnittlichen Tagesbesucherzahlen“

In GA wird hierfür ein „Tab“ „User Statistics“ zur graphischen Darstellung der Tagesbesucher bereitgestellt. In der Messwertgruppe „Users“ wird der Messwert „Nutzer“ angeführt.

Zur Kontrolle auf Plausibilität bezüglich der Herkunftsländer/Regionen werden in dem, als „Dimensionsaufschlüsselung“ bezeichneten Abschnitt „country“ (Land), „region“ (Region) eingebunden.

Konfiguration Datensicht - „Screenshot“

Benutzerdefinierten Bericht bearbeiten

Allgemeine Informationen

Titel

Berichtinhalt

User Statistics × [+ Berichtstab hinzufügen](#)

Name

Typ **Explorer** Tabellenliste Karten-Overlay

Messwertgruppen

Nutzer ×

[+ Messwert hinzufügen](#)

[+ Messwertgruppe hinzufügen](#)

Dimensionsaufschlüsselungen

Land ×

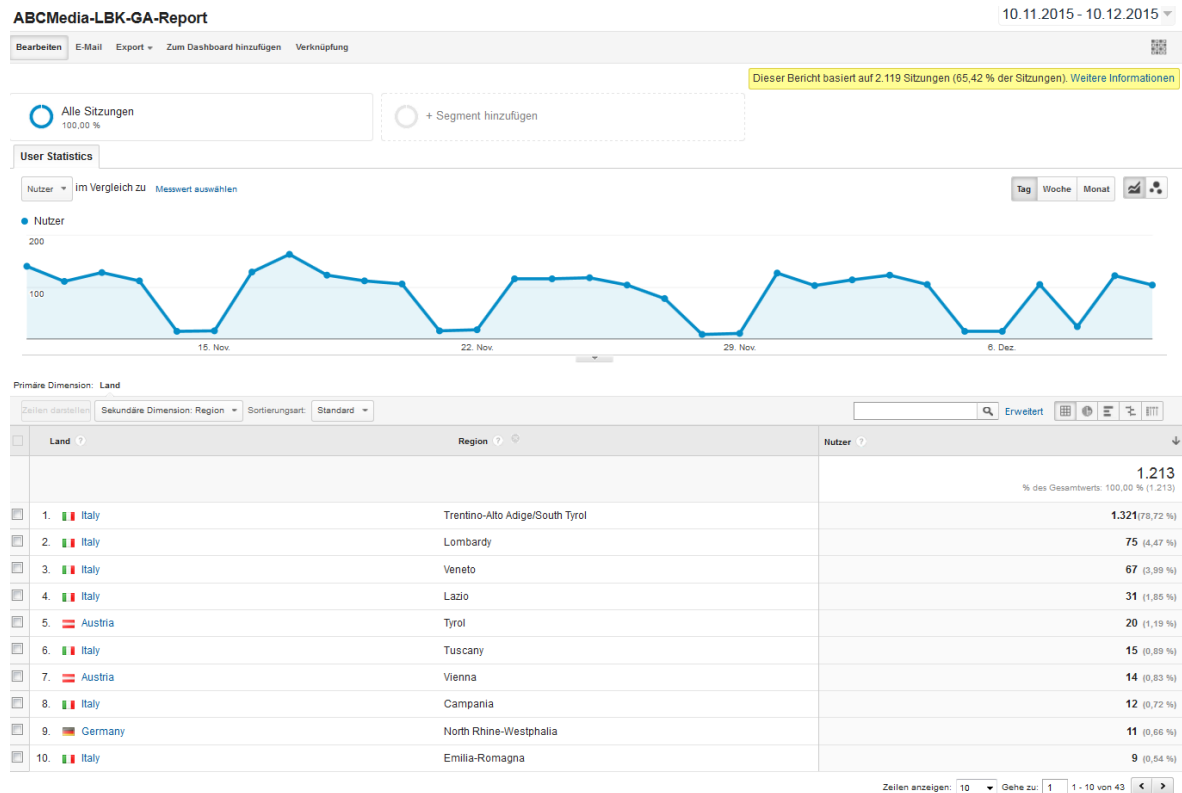
Region ×

[+ Dimension hinzufügen](#)

Filter - optional

[+ Filter hinzufügen](#)

Beispiel Ergebnisreport - „Screenshot“



Zugriff auf die Besucherstatistik

Online-Zugriff auf die GA-Daten

Zum Abruf der Besucherdaten wird dem Landesbeirat der Online-Zugriff auf die bereitgestellte Datensicht (s. oben) gewährt.

Hierfür soll der Account „info@lbk-bz.org“ im GA-Portal des Medienbetreibers aufgenommen und für den Zugriff auf die definierte Datensicht freigeschaltet werden.

E-Mail Zusendung der GA-Daten

In Ergänzung zum Online-Zugriff sollen die GA-Reports vierteljährlich im CSV-Format (Rohdaten) an die E-Mail: monitoring@lbk-bz.org übermittelt werden.

Beispiel CSV-Report

Geographische Verteilung:

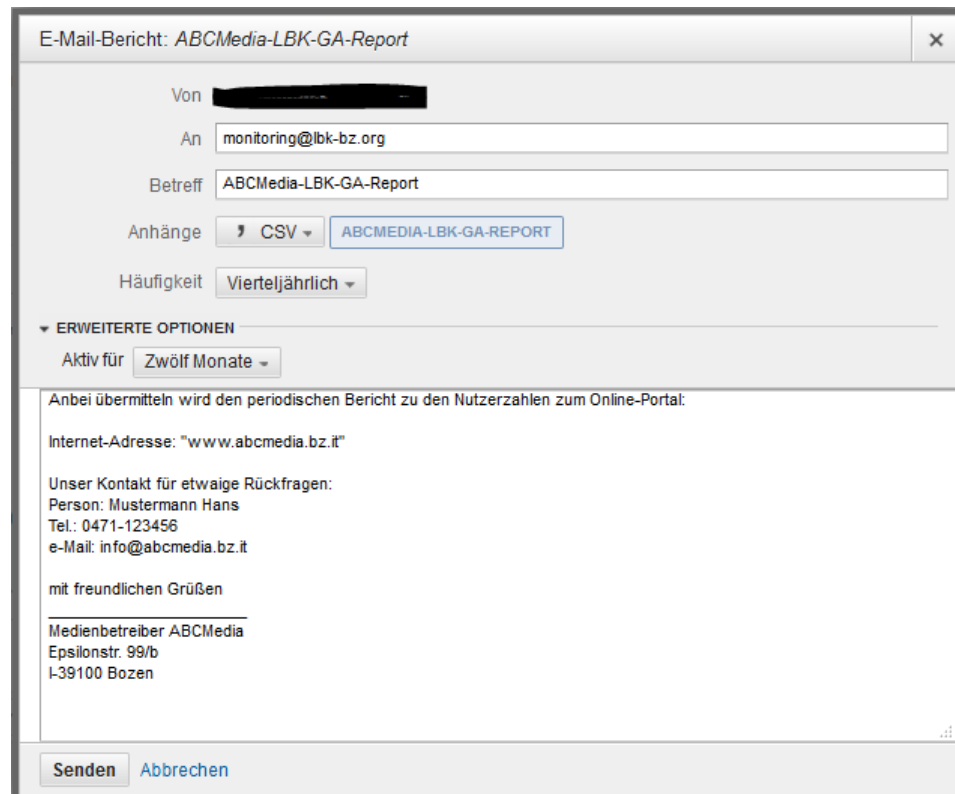
Land	Region	Nutzer
Italy	Trentino-Alto Adige/South Tyrol	1321
Italy	Lombardy	75
Italy	Veneto	67
Italy	Lazio	31
Austria	Tyrol	20
Italy	Tuscany	15
Austria	Vienna	14
Italy	Campania	12
Germany	North Rhine-Westphalia	11
Italy	Emilia-Romagna	9
		1678

Tageswerte:

Index: Tag	Nutzer
10.11.2015	140
11.11.2015	111
12.11.2015	128
13.11.2015	112
14.11.2015	15
15.11.2015	16
16.11.2015	129
17.11.2015	163
18.11.2015	123
19.11.2015	112
20.11.2015	106
21.11.2015	16
22.11.2015	18
23.11.2015	116
24.11.2015	116
25.11.2015	118
26.11.2015	104

Zustellung der Reports via Mail – Screenshot

Die Mail-Aussendungen sollen die, im folgenden „screenshot“ angeführten Zusatzinformationen aufweisen:



The screenshot shows a web-based email configuration interface. The window title is "E-Mail-Bericht: ABCMedia-LBK-GA-Report". The "Von" field is redacted with a black box. The "An" field contains "monitoring@lbk-bz.org". The "Betreff" field contains "ABCMedia-LBK-GA-Report". The "Anhänge" section shows a "CSV" file named "ABCMEDIA-LBK-GA-REPORT". The "Häufigkeit" is set to "Vierteljährlich". Under "ERWEITERTE OPTIONEN", "Aktiv für" is set to "Zwölf Monate". The main content area contains the following text:

Anbei übermitteln wird den periodischen Bericht zu den Nutzerzahlen zum Online-Portal:
Internet-Adresse: "www.abcmmedia.bz.it"
Unser Kontakt für etwaige Rückfragen:
Person: Mustermann Hans
Tel.: 0471-123456
e-Mail: info@abcmmedia.bz.it
mit freundlichen Grüßen
Medienbetreiber ABCMedia
Epsilonstr. 99/b
I-39100 Bozen

At the bottom, there are "Senden" and "Abbrechen" buttons.

Zusammenfassung zur Erhebung der Nutzerzahlen von Online-Medien und deren Bereitstellung für den Kommunikationsbeirat

Zur Errechnung der Punkte für das Kriterium „Nutzerzahlen“ (Art. 5, Abs. 3a der Förderkriterien zum LG Nr. 6/2002) zieht der Beirat für das Kommunikationswesen den von Google angebotenen Dienst zur Datenverkehrsanalyse „Google Analytics“ (GA) heran. Online-Medien sind also angehalten, mit dem Gesuch um Beiträge die von GA ermittelte Zahl der durchschnittlichen Tagesbesucher (Users) mitzuteilen, erhoben auf Basis des gesamten Vorjahrs.

Die detaillierten Angaben zu den erforderlichen Einstellungen bzw. Filtern der Datensicht von GA sind oben beschrieben.

Voraussetzung für die Zuteilung von Punkten für das Förderkriterium „Nutzerzahlen“ ist demnach die Zählung der Besucherdaten durch GA*.

Der Beirat behält sich vor, im Hinblick auf eventuelle Gegen-Checks, mit seinem GA-Account info@LBK-bz.org auf die Datensichten des GA-Portals der Online-Medien zuzugreifen. Zwingend erforderlich ist hierfür, dass die Online-Medien nach Gesuchstellung den Zugang für obgenannten LBK-Account dauerhaft freischalten.

Weiters sind die Online-Medien angehalten, vierteljährlich die eigenen GA-Reports im „CSV“-Format per Mail an die Adresse monitoring@LBK-bz.org zu übermitteln; ein Vorgang, den GA in automatisierter Form vorsieht. Es obliegt aber dem Medienbetreiber, die periodische Aussendung zu überprüfen.

*Jene Online-Medien, die sich bisher noch nicht des GA-Systems bedient haben, können im Beirat (Tel. 04710287188 oder info@LBK-bz.org) in Erfahrung bringen, nach welchem Messsystem alternativ die durchschnittlichen Tagesnutzerzahlen mitgeteilt werden können.

Kontakte für weiterreichende Informationen und Fragen: info@LBK-bz.org bzw. Tel. 0471 287188