

Mediennutzung in Südtirol

Uso dei media in Alto Adige

2021

Presse- konferenz

Präsentation
der Ergebnisse
der Umfrage

Conferenza stampa

Presentazione
dei risultati
dell'indagine



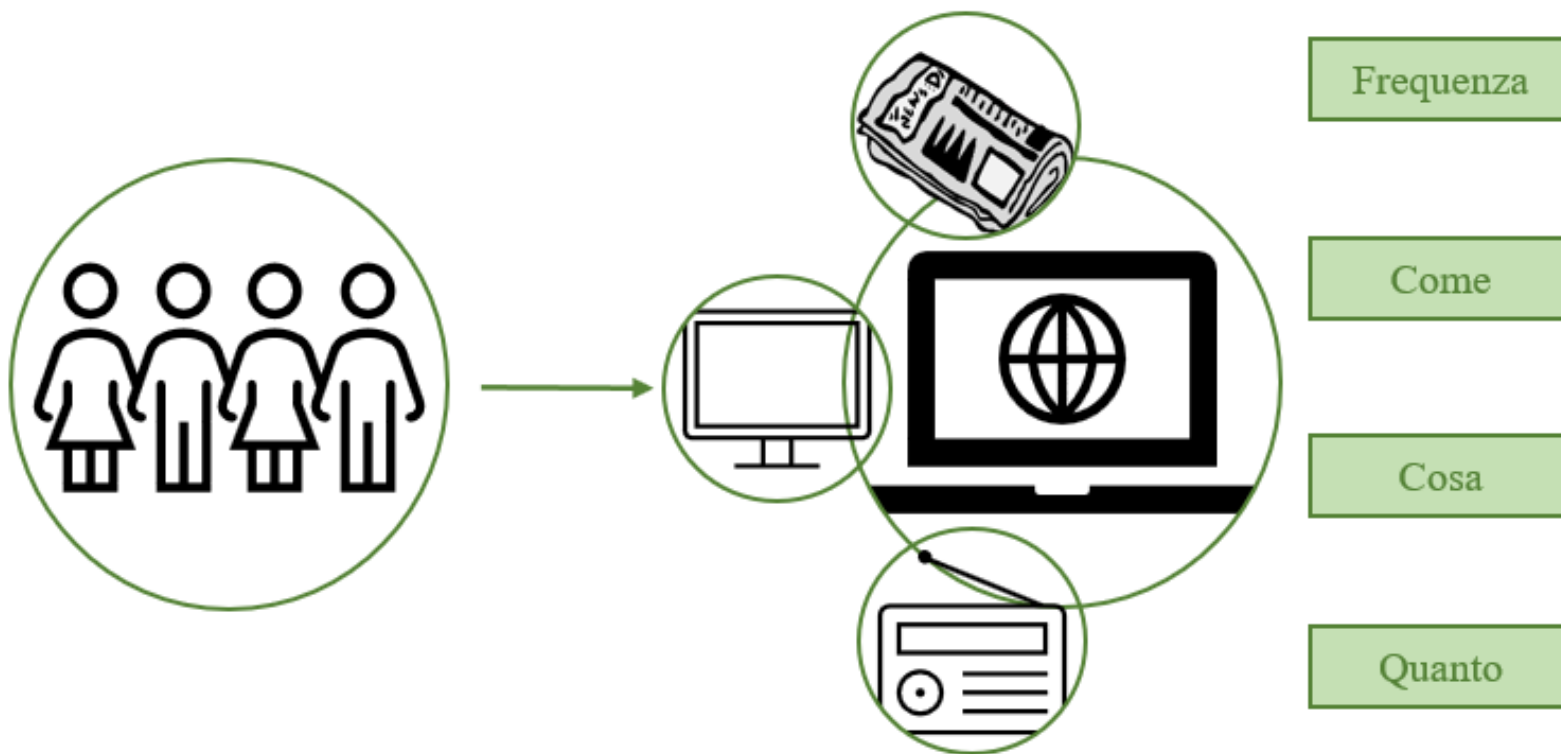
13.07.2021 | 9:00



Landesbeirat für das Kommunikationswesen
Comitato provinciale per le comunicazioni
Consulta provinciale per les comunicaziuns

- Die Erhebung „Mediennutzung in Südtirol“ wurde vom Landesinstitut für Statistik **ASTAT** im **März und April 2021** (dritte Welle der Covid-19-Pandemie) durchgeführt.
- Es handelt sich um die neue, erweiterte Ausgabe der „Erhebung der Radio- und Fernsehgewohnheiten der Südtiroler“, die in den Jahren 1994, 1998, 2001, 2005, 2012 und 2017 durchgeführt wurde.

Fernsehen, Radio, Zeitungen, Internet und soziale Plattformen



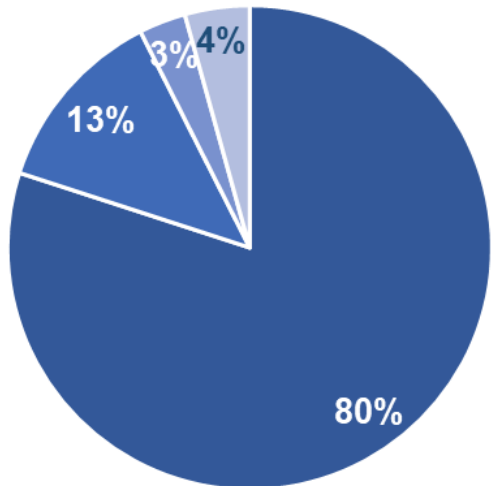
- **2.970** Südtirolerinnen und Südtiroler im Alter von 14 und mehr Jahren nahmen an der Erhebung teil.
- Die **Stichprobe** wurde nach dem Zufallsprinzip aus den Melderegistern gezogen.
 - Es ist möglich, von der Meinung der Befragten auf jene der Grundgesamtheit zu schließen.
- Die Stichprobe spiegelt die Anteile der Bevölkerung in Bezug auf die wichtigsten soziodemografischen Variablen wider. Insbesondere war die Teilnahmequote an der Erhebung in allen Altersgruppen etwa gleich hoch.

- Es wurde die gemischte Methode **CAWI** (Selbstaussfüllung über Internet) - **CATI** (telefonische Befragung) angewandt.
- Die **Ergebnisse** der Erhebung, sind in der **Mitteilung „Mediennutzung in Südtirol - 2021“** enthalten, die heute auf der ASTAT-Website veröffentlicht wird.

Die ausführlichen Daten zu den lokalen Fernseh- und Radiosender wurden am 18.05.2021 in einer umfangreichen Tabellensammlung veröffentlicht.

Fernsehen

Unabhängig vom Gerät: TV, Tablet, PC, Smartphone, einschließlich Internetplattformen

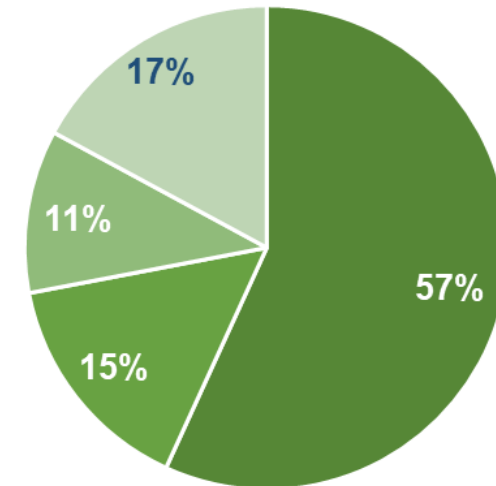


Frequenza

- Täglich oder fast täglich
- 2-5 Tage in der Woche
- Seltener
- Nie

Radio

Unabhängig vom Gerät: traditionelles Radio, Radio DAB+, Autoradio, Smartphone, Tablet, PC, TV

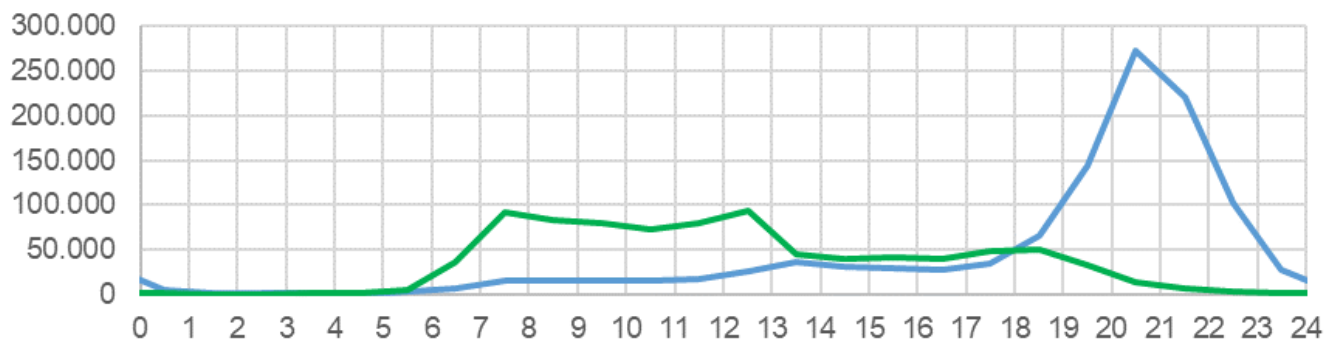


Nel giorno medio:

2021: 372.000 telespettatori per 170 minuti
2017: 329.000 telespettatori per 166 minuti

2021: 276.000 radioascoltatori per 166 minuti
2017: 286.000 radioascoltatori per 181 minuti

Telespettatori e radioascoltatori
per ora in un giorno medio



Fernsehen

Frauen schauen mehr fern als **Männer**,

Senioren mehr als **Erwachsene** und **Jugendliche**,

weniger gebildete Menschen mehr als **jene mit einem Oberschul- oder Universitätsabschluss**,

Rentner mehr als im **Haushalt Tätige**, **Studenten** und **Erwerbstätige**,

italienische Muttersprachler mehr als **Deutsche**, **Ladiner** und **Fremdsprachige**.

Radio

Erwachsene und **Senioren** hören mehr Radio als **Jugendliche**,

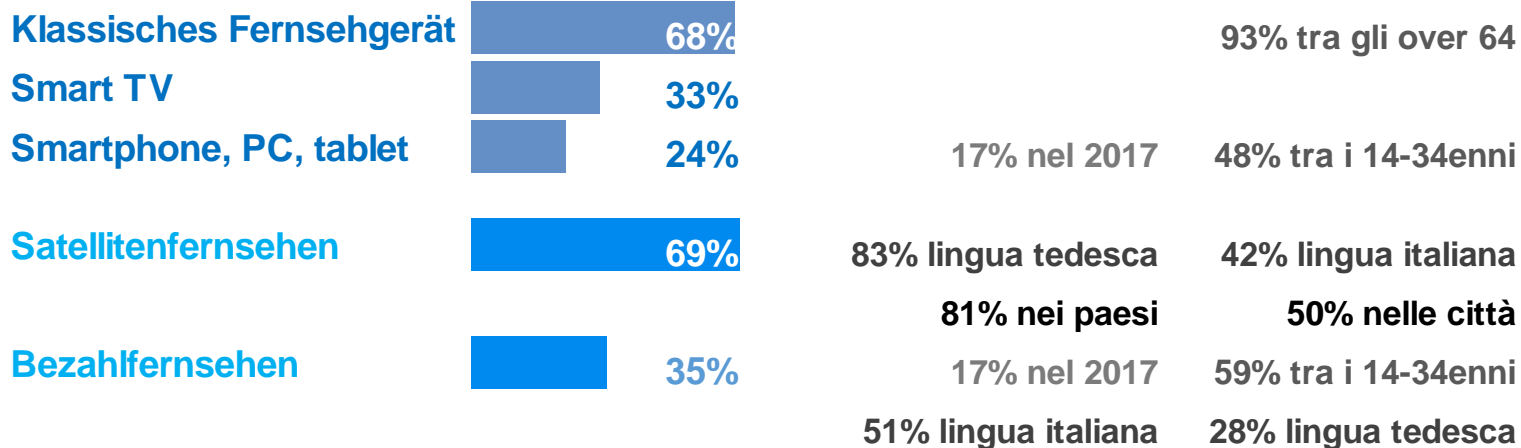
weniger gebildete Menschen mehr als **jene mit einem Oberschul- oder Universitätsabschluss**,

Erwerbstätige mehr als **Rentner**, im **Haushalt Tätige** und **Studenten**,

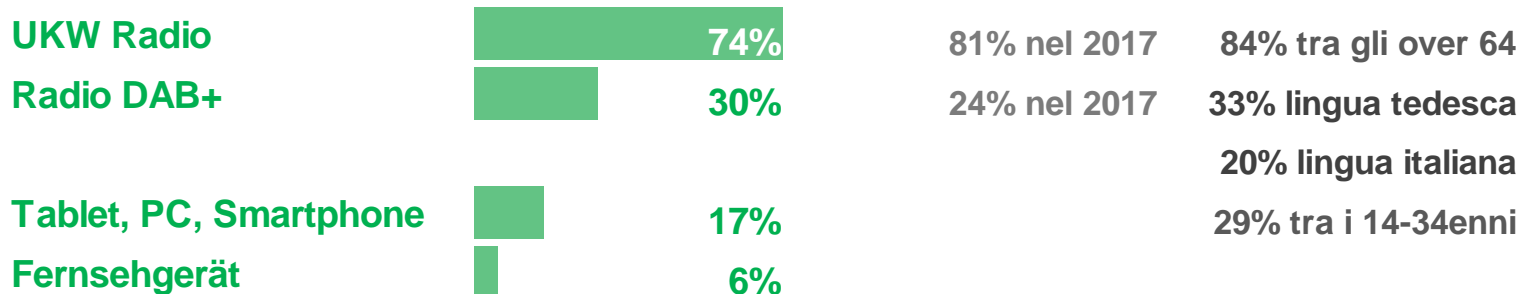
Deutsche und **ladinische Muttersprachler** mehr als **Italienische** und **Fremdsprachige**,

Personen, die in **Landgemeinden** wohnen, mehr als Personen, die in **Stadtgemeinden** wohnen.

Arten des Fernsehens

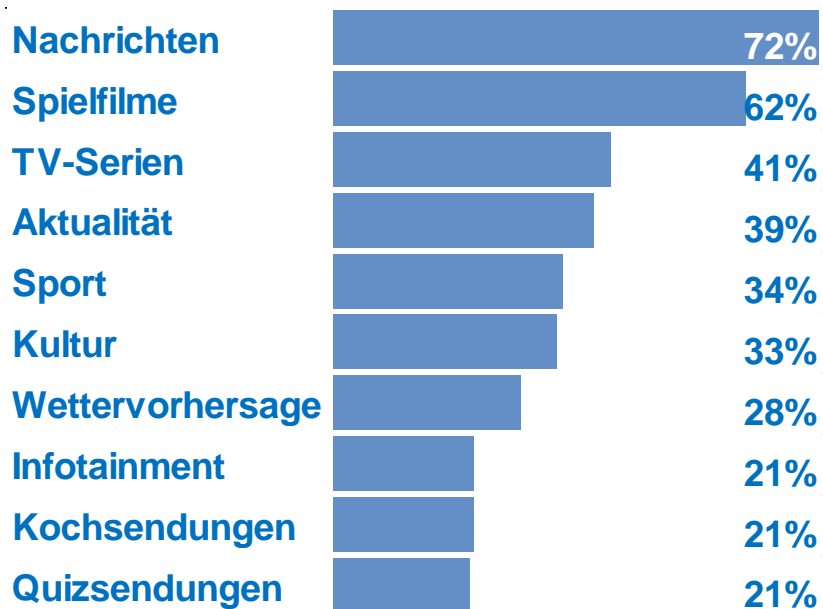


Wie Radio gehört wird

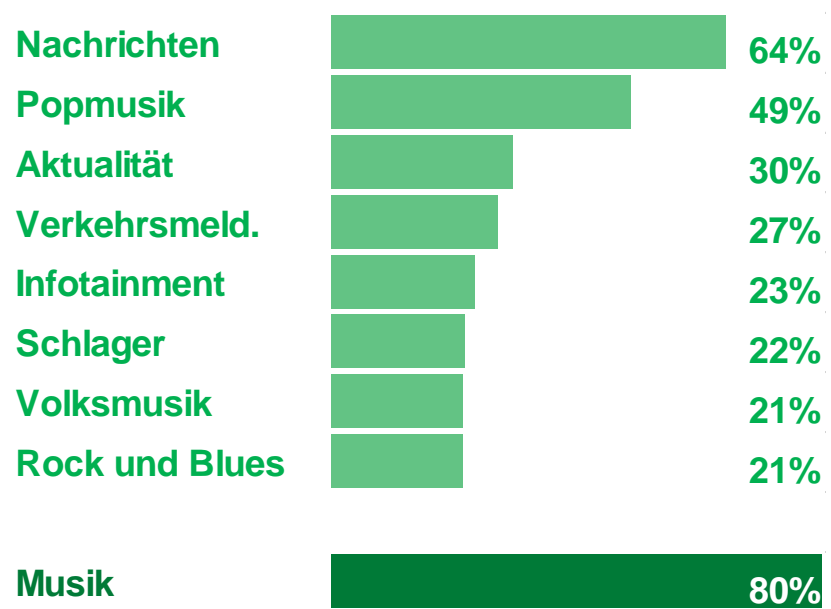


Le % sono calcolate sulle persone che guardano la tv o ascoltano la radio almeno un giorno alla settimana.

Welche Fernsehsendungen sehen Sie sich meistens an?



Welche Radiosendungen hören Sie am öftesten?

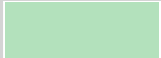
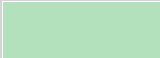
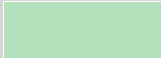
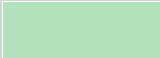
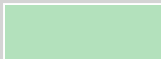
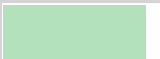
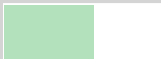







Solo trasmissioni che hanno raggiunto almeno il 20%.

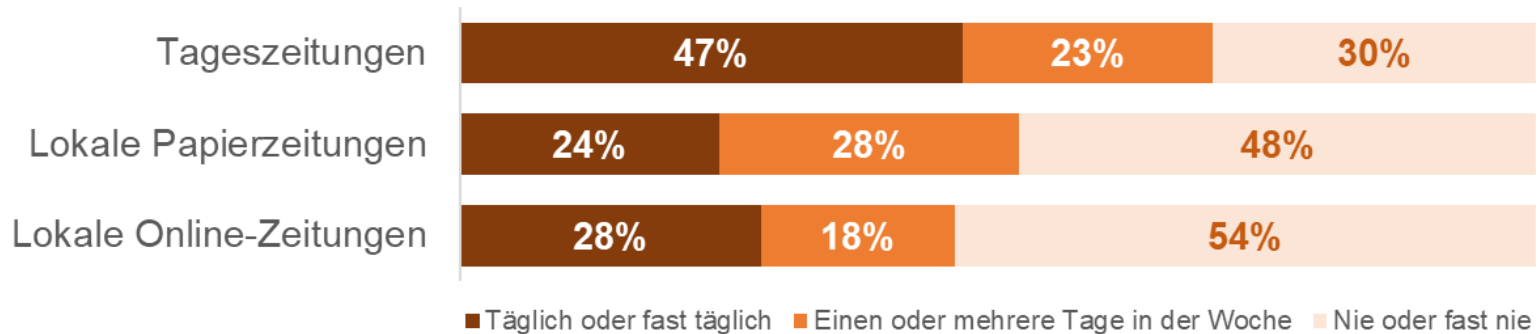
Le % sono calcolate sulle persone che guardano la tv o ascoltano la radio almeno un giorno alla settimana.

Ascolto della musica

- Ascolta musica almeno un giorno alla settimana l'**82%** degli altoatesini di 14 anni e oltre.
- Di questi:
 - **77%: radio**
 - **49%: servizi di streaming musicale**
 - **16%: cd, cassette, dischi**

| | 14-34enni | 35-49enni | 50-64enni | over 64 |
|----------------------|--|---|--|--|
| Ascolta musica | 94% | 87% | 81% | 64% |
| <i>di questi:</i> | | | | |
| Radio |  54% |  80% |  89% |  94% |
| Spotify, ecc. |  86% |  50% |  31% |  8% |
| CD, ecc. |  15% |  15% |  19% |  13% |

Tageszeitungen



- Insgesamt steigt die Häufigkeit des Zeitungslesens mit zunehmendem Alter und höherer Schulbildung.
- Papierzeitungen werden häufiger von Senioren als von jungen Menschen gelesen.
- Die Häufigkeit des Lesens von Online-Zeitungen sinkt mit steigendem Alter und wächst mit zunehmender Schulbildung.
- Das **Vertrauen** der Leser in die Nachrichten, die sie in den Tageszeitungen lesen, liegt auf einer **Skala von eins bis fünf** knapp über drei.

| Lokale Papierzeitungen | Lokale Online-Zeitungen |
|------------------------|-------------------------|
| 3,3 | 3,1 |

Internet

Es werden alle Aktivitäten, die eine Internetverbindung erfordern (E-Mail, WhatsApp, soziale Netzwerke, Videos, Musik, Spiele, Zeitungslesen), unabhängig vom Gerät (Smartphone, Tablet, Computer, Fernseher usw.) berücksichtigt.

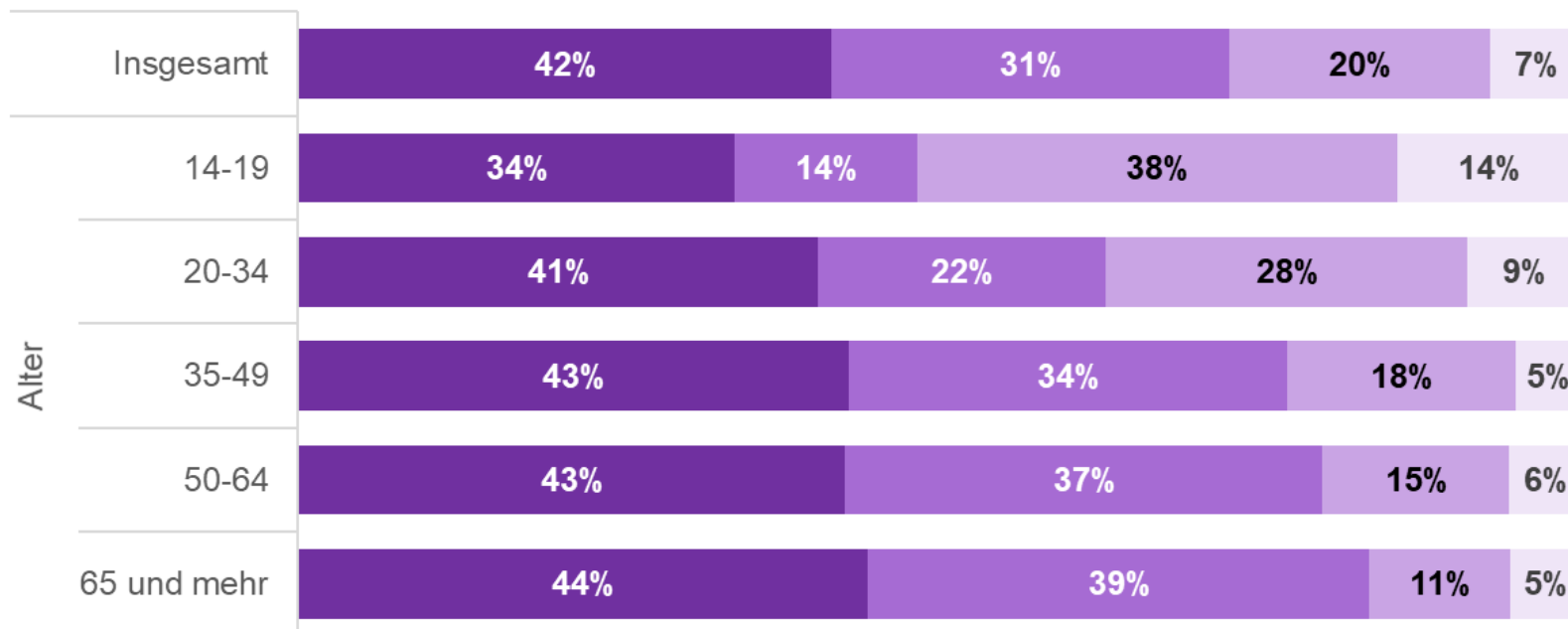
| Alter | Wie oft nutzen Sie in Ihrer Freizeit das Internet? | | | | Durchschnittliche tägliche Internet-Zeit (Minuten) der täglichen Nutzer |
|------------------|--|--------------------------------------|-----------|------------|---|
| | Täglich oder fast täglich | Einen oder mehrere Tage in der Woche | Seltener | Nie | |
| 14-19 | 99% | *** | *** | *** | 290 |
| 20-34 | 97% | *** | *** | *** | 223 |
| 35-49 | 95% | 3% | *** | *** | 148 |
| 50-64 | 85% | 6% | 6% | 3% | 125 |
| 65 und mehr | 40% | 7% | 14% | 40% | 111 |
| Insgesamt | 80% | 4% | 6% | 10% | 168 |

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend

Internetaktivitäten in der Freizeit

Durchschnittliche prozentuelle Verteilung der Dauer der Online-Nutzung
Personen, die mindestens einmal in der Woche das Internet nutzen

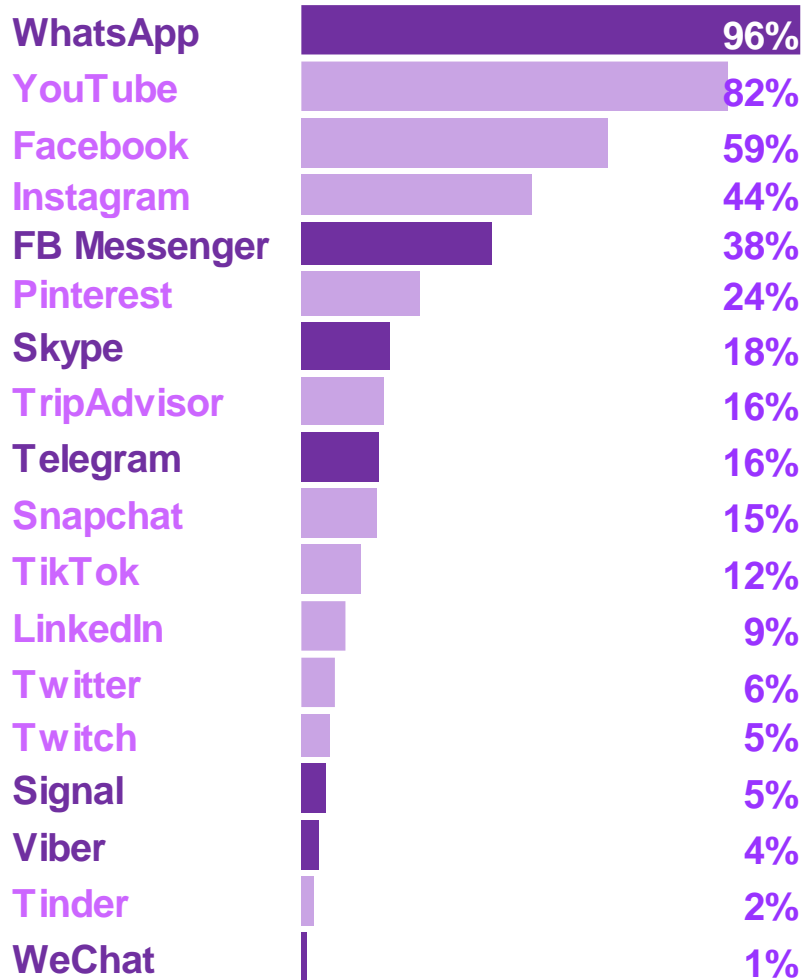
- Kommunikation
- Suche nach Informationen und Nachrichten
- Videos, Musik, Bilder, Spielfilme, TV-Serien usw.
- Spiele



astat

Soziale Plattformen

Personen, die mindestens einmal in der Woche das Internet nutzen



86% tra gli over 64
 cala con l'età: 100% - 57%

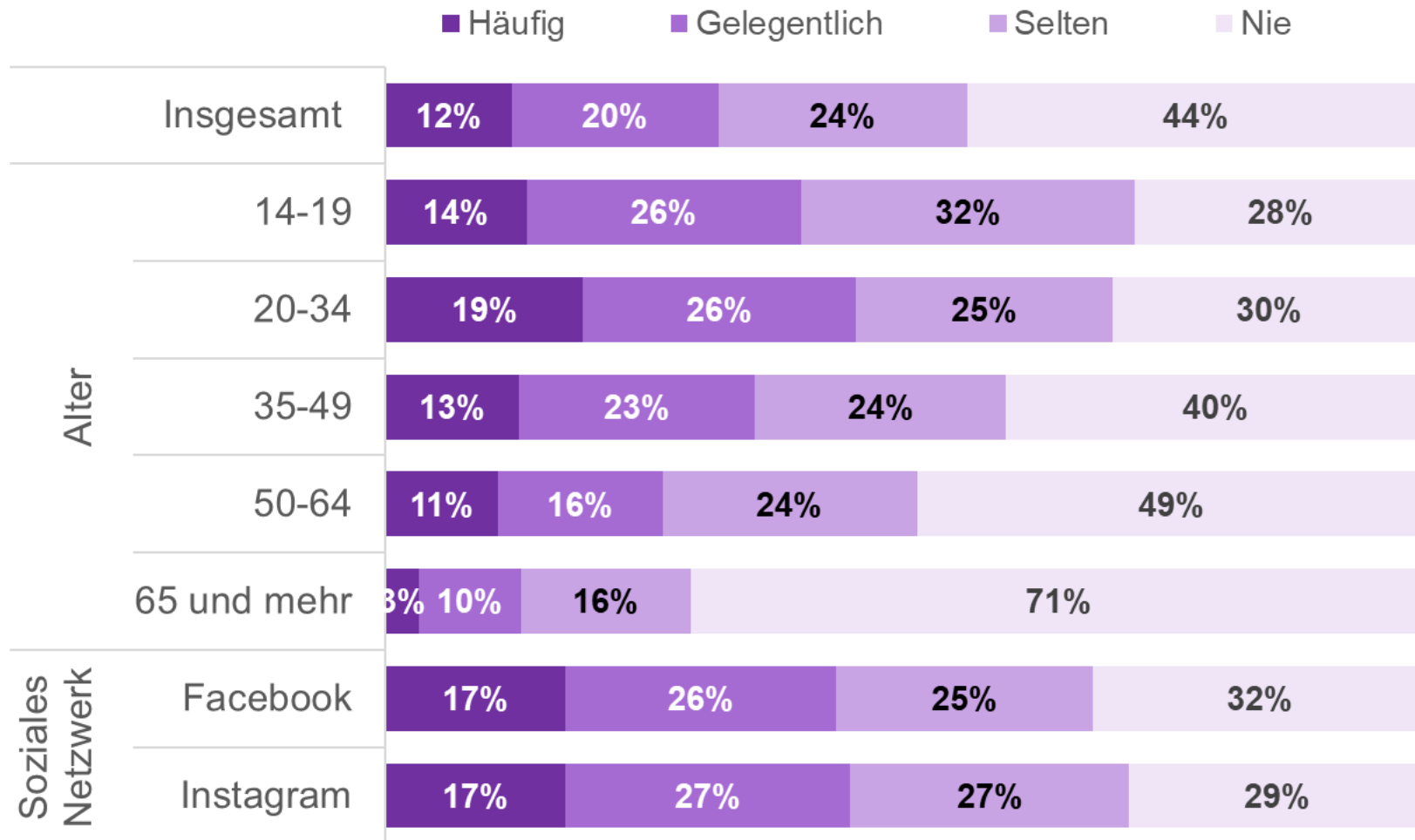
più dai 20-34enni (80%) e 35-49enni (65%)
 cala con l'età: 94% - 14%

più dai 20-34enni (59%) e 35-49enni (47%)
 cala con l'età: 39% - 8%

pochi giovanissimi e anziani
 più dai 20-34enni (22%) e 35-49enni (20%)
 quasi solo 14-19enni (82%) e 20-34enni (24%)
 quasi solo 14-19enni (57%) e 20-34enni (17%)

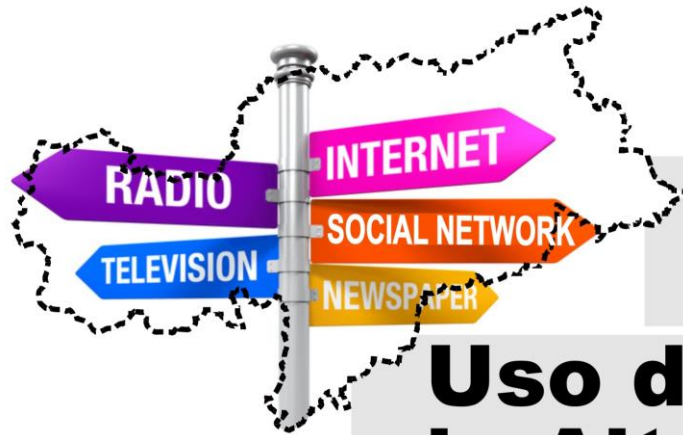
Auf Hassbotschaften im Internet stoßen

Internetnutzer



Online-Hassrede

| | Haben Sie schon mal Hassbotschaften über das Internet erhalten? | Hat schon mal jemand absichtlich oder versehentlich... | | | |
|--|---|--|--|--------------|--|
| | | ...falsche oder beleidigende Textinhalte über Sie im Internet verbreitet? (a) | ...peinliche oder beleidigende Fotos/Videos, auf denen Sie zu sehen sind, im Internet verbreitet? (b) | (a) oder (b) | |
| Alter | | | | | |
| 14-19 | 22% | 11% | 9% | 15% | |
| 20-34 | 14% | 9% | 7% | 12% | |
| 35-49 | 5% | 3% | *** | 3% | |
| 50-64 | 3% | 2% | *** | 2% | |
| 65 und mehr | *** | *** | *** | *** | |
| Insgesamt | 7% | 4% | 3% | 5% | |
| *** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend | | | | | |



Mediennutzung in Südtirol

Uso dei media in Alto Adige

2021

Presse- konferenz

Präsentation
der Ergebnisse
der Umfrage

Conferenza stampa

Presentazione
dei risultati
dell'indagine



13.07.2021 | 9:00



Landesbeirat für das Kommunikationswesen
Comitato provinciale per le comunicazioni
Consulta provinciale per les comunicaziuns